

年鑑日本の空間デザイン2023

ディスプレイ・サイン・商環境

Annual of Spatial Design in Japan 2023

Displays, Signs & Commercial Spaces



創刊50周年 —未来へつなぐ空間デザイン—

「日本空間デザイン賞2022」135作品と

「第56回日本サインデザイン賞」150作品を同時掲載

日本空間デザイン賞2022 KUKAN OF THE YEAR／日本経済新聞社賞

「route to root - retracing the story of down. -」「おそいおそいおそい詩」「上勝ゼロ・ウェイストセンター」

第56回日本サインデザイン大賞／経済産業大臣賞「Sony Park展サインデザイン」



六耀社

年鑑日本の空間デザイン2023

ディスプレイ・サイン・商環境

Annual of Spatial Design in Japan 2023

Displays, Signs & Commercial Spaces

『年鑑日本の空間デザイン』は、1973年に創刊され今年で50冊目の節目を迎えます。DSA（日本空間デザイン協会）とJCD（日本商環境デザイン協会）のアワードが一つになって創設された「日本空間デザイン賞」と、SDA（日本サインデザイン協会）による「日本サインデザイン賞」の2つの賞で構成されています。

各コンペティションで厳正に選ばれた国内外の作品は、豊富な図版で紹介され、この1年を読み解けるビジュアルな内容になっています。エキシビション、ショーウィンドウ、サインなど、さまざまな分野の空間デザインが一堂に収録された、唯一無二のデザイン年鑑です。

[掲載内容]

特別寄稿：

「消費空間が永久になるとき」

横山いく子（香港新美術館「M+」デザイン&建築リード・キュレーター）

特集：

「創刊50周年特集 私の『発想の原点』」

「『年鑑日本の空間デザイン』の50年を振り返る」

「日本空間デザイン賞三次・最終審査会ドキュメント」

「SDA大賞受賞者インタビュー」など読み物も多数収録。

[掲載作品分野]

エキシビション・プロモーション空間、ショーウィンドウ&ビジュアルデザイン空間、エンターテインメント&クリエイティブ・アート空間、ショップ空間、食空間、大規模商業空間（複合施設空間）、サービス・ホスピタリティ空間、博物館・文化空間、公共生活・コミュニケーション空間、オフィス空間、住空間、サインデザインなど



日本空間デザイン賞2022 KUKAN OF THE YEAR/日本経済新聞社賞
上から「route to root - retracing the story of down. -」
「おそいおそいおそい詩」「上巻ゼロ・ウェストセンター」



第56回日本サインデザイン大賞/経済産業大臣賞「Sony Park展サインデザイン」

掲載作品：285点（オールカラー、図版約1,000点）

編集：空間デザイン機構、年鑑日本の空間デザイン刊行委員会

体裁：A4変型（297×215mm）／上製／総ページ数416頁

ブックデザイン：林琢真デザイン事務所

2022年12月中旬販売

定価：27,500円（本体25,000円＋税10%）

ISBN978-4-8151-0017-9 C3052

発行：株式会社六耀社

〒135-0091 東京都港区台場2丁目3番4号

TEL. 03-6426-0131 FAX. 03-6426-0143

<http://www.rikuyosha.co.jp/>

Email: books@rikuyosha.co.jp

取扱店