



Per Mollerup Special Lecture

WAYS SHOWING
>WAY FINDING

情報デザインのスペシャリスト

パー・モレッツ

スインバン工科大学(オーストラリア・メルボルン)デザイン学科
コミュニケーションデザイン教授/工学博士

特別講義

10月24日 金

16:30→18:00

富山大学高岡キャンパス講堂

参加費無料

聴講対象：高岡キャンパス学生、教員および一般

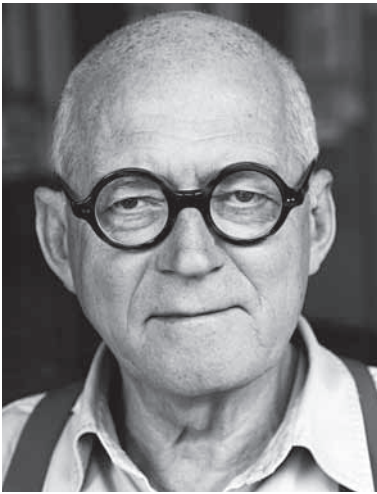
主催：富山大学芸術文化学部

後援：公益社団法人日本サインデザイン協会

公益社団法人富山県デザイン協会

道を示す

情報デザインの 第一人者による 貴重な公開講座



Per Mollerup Special Lecture

WAYSHOWING >WAYFINDING

パー・モレップ 工学博士

オーストラリア・メルボルンのスウィンバン工科大学デザイン学科コミュニケーションデザインの教授。

1984年から2009年の25年間、コペンハーゲンの「デザインラボ」の主宰、代表を務め、特に「WAYSHOWING」とブランディングデザインに関するデンマークのデザインコンサルタントとして数々の受賞歴を持つ。主なクライアントは空港、交通機関、病院、博物館、美術館及び民間会社など。パー・モレップは「Marks of Excellence: トレードマークに関する歴史と科学的分析(1997/2013)」、「Collapsibles: スペースを節約する(折りたたみ)製品のアルバム(2002)」、「Wayshowing: 環境サインのガイドライン(2005)」そして、この度の「Wayshowing>Wayfinding: 基本と応用」を2013年に出版し、2014年には「Data Design: 量、場所、関係の視覚化」を出版予定。

Per Mollerup Dr.Tech.

Per Mollerup is Professor of Communication Design at Swinburne University of Technology, Faculty of Design, Melbourne. From 1984 to 2009 Per Mollerup was the owner and principal of Designlab in Copenhagen, an award-winning Danish design consultancy specialized in wayshowing and branding. Clients included airports, transportation companies, hospitals, museums, and private companies. Per Mollerup has written several books on design including "Marks of Excellence: The history and taxonomy of trademarks (1997/2013)", "Collapsibles: A design album of space saving objects (2002)", "Wayshowing", "A guide to environmental signage (2005)", and "Wayshowing>Wayfinding: Basic & interactive", 2013. In 2014, "Data Design: Visualising quantities, locations, connections" will be published.

10月24日 金

16:30→18:00

富山大学高岡キャンパス講堂

○問合せ先

富山大学 芸術文化学部 総務課 〒933-8588 富山県高岡市二上町180

Tel: 0766-25-9138 FAX: 0766-25-9212 E-mail: tiikiko@adm.u-toyama.ac.jp

